

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่ายให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้

คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา

นพ.สุรชัย

โชคครรชิตไชย

ประธานคณะกรรมการ

รองประธาน

รศ.ดร.นิตยา

เพ็ญศิริรินภา

กรรมการ

นางสุจินตนา

พันธ์กล้า

กรรมการ

นางสุวัฒนา

อ่อนน้อม

กรรมการ

นางนิตยา

พุทธธรรมรักษา

กรรมการ

นางบุญสม

ผาสุข

กรรมการ

นพ.สันติ

ลาภเบญจกุล

กรรมการ

หัวหน้ากลุ่มงานประกันสุขภาพ สสจ.นนทบุรี

กรรมการ

นางเตือนใจ

สมานมิตร

กรรมการ

นางแสงไฉ

พงษ์สุวรรณ

กรรมการ

จอ.หญิงภัทราพร

โล่ห์เงิน

กรรมการ

นางสาวสุนันท์

ภูธร

กรรมการ

คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)

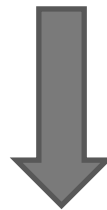
| | | |
|-----------------|---------------|----------------------------|
| นางอ่อนน้อม | ฐปะวิโรจน์ | กรรมการ |
| นพ.อภิสิทธิ์ | ปัทมรัตน์ | กรรมการและเลขานุการ |
| นางพรพิมล | ผดุงสงฆ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นางสาวนภัสนันท์ | ลิ้มสันติธรรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นางสาวเมตตา | ชนะสุรติ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาพฝันสุดท้าย จะเป็นจริงได้ไหม?

เป็นผู้นำด้านสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาระบบบริการอย่างต่อเนื่อง
โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ผู้สุขภาพที่ดีของประชาชน



พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่ายให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้



ปฏิบัติการ

วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำด้านสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาระบบบริการอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ผู้สุขภาพที่ดีของประชาชน

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบบริการสุขภาพทุกระดับอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน
๒. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมให้มีคุณภาพและมีความสุข
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

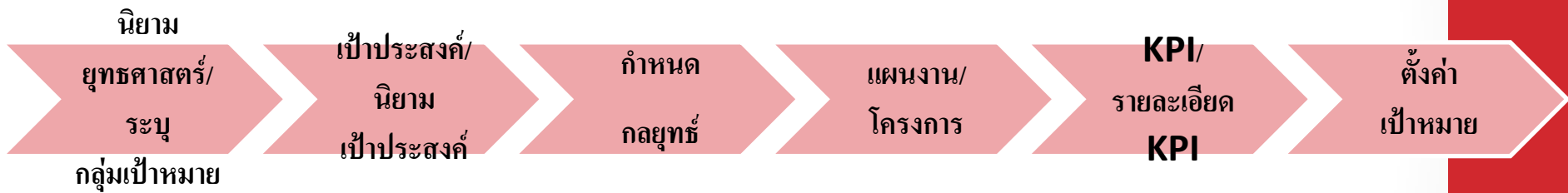
ค่านิยมร่วม: **C creative L Learning organization**

ยุทธศาสตร์ ๓: พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่ายให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์

๑. สร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรมงานวิจัยใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย
๓. สร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ
๔. พัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓





นิยาม ยุทธศาสตร์

พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่าย ให้สู่**เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้**

พัฒนาศักยภาพ หมายถึง

ศักยภาพที่สำคัญขององค์กรที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ คนในองค์กรได้เรียนรู้ สัมผัสประสบการณ์ สามารถประยุกต์ไปสู่การตัดสินใจและการปฏิบัติด้านสุขภาพได้ จนกลายเป็นวัฒนธรรมของการเรียนรู้ภายในองค์กร ที่ทุกคนมีความรู้และสร้างสรรค์สิ่งดีให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง นับได้ว่าเป็นการสร้างให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้นั่นเอง

นิยาม

ยุทธศาสตร์

พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่าย ให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้

เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เขตสุขภาพที่คนในองค์กรมีการเรียนรู้ เพิ่มพูนความสามารถอย่างต่อเนื่องเป็นพลวัตเพื่อสร้างผลงานตามที่ต้องการ เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และการสร้างสรรค์ด้านสุขภาพ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย เช่น นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในเครือข่ายเขตสุขภาพ รวมทั้งการสร้างคนในองค์กรได้แก่บุคลากร ประชาชน ภาคีเครือข่ายในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน ให้มีส่วนเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เรียนรู้ร่วมกันแบบบูรณาการ โดยอาศัยประสบการณ์เป็นฐาน ส่งเสริมรูปแบบการคิดสร้างสรรค์และริเริ่ม เกิดการเรียนรู้ และเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร และเพื่อให้องค์กรทรงความเป็นผู้นำความรู้ด้านสุขภาพ



กลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพ **บุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่าย** ให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้





เป้าประสงค์

๓.๑. สร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย

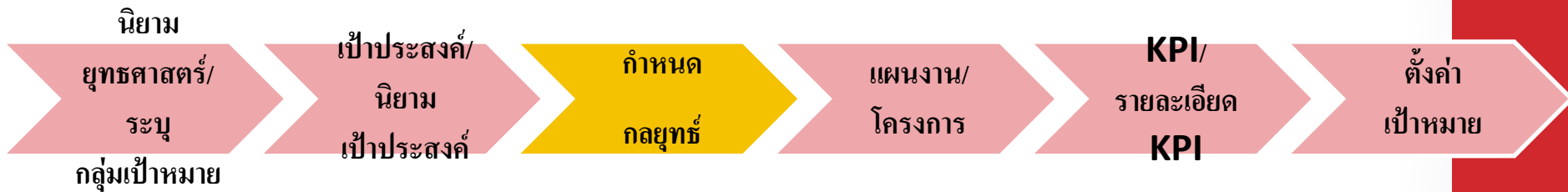
๓.๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม
งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย

๓.๓. สร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ

๓.๔. พัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน



แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓



Perspective มติคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๑.สร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|----------------------|---|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๑.ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการ การจัดการความรู้ด้านสุขภาพระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการประชุมคณะกรรมการและประกาศนโยบายการจัดการความรู้ด้านสุขภาพเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ในเขตสุขภาพของคณะกรรมการทุกจังหวัดและดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้</p> <p>ระดับที่ ๔ มีกิจกรรมในขั้นตอนของการจัดการความรู้ เช่น กิจกรรมรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดและระดับเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๕ มีจำนวนครั้งการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ขั้นตอนต่างๆ และรายงานผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๑. สร้างเพื่อนสุขภาพ | <p>๑.แต่งตั้งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการระดับเขตและจังหวัด <p>๒. จัดทำแผน</p> <p>๓. ดำเนินงานตามแผน</p> <p>๔. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องเล่าสุขภาพะจากภาคี - เคล็ดลับคนดังสุขภาพดี (โมเดล) <p>-ตลาดนัดความรู้ด้านสุขภาพ</p> |

Perspective มติคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๑.สร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด |
|--|---|
| ๑.ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย | ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการระดับจังหวัดภาคกลางตอนบน ระดับที่ ๒ มีการประชุมคณะกรรมการประสานนโยบายการจัดการความรู้ด้านสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน ระดับที่ ๓ มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านสุขภาพของคณะกรรมการทุกจังหวัด ระดับที่ ๔ มีกิจกรรมในขั้นตอนของการความรู้ เช่น กิจกรรมรวบรวม สร้าง จัดสรร แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดและระดับเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน ระดับที่ ๕ มีจำนวนครั้งการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ขั้นตอนต่างๆ และรายงานผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง |

การสร้างความเข้มแข็งให้ภาคีเครือข่าย หมายถึง การมีส่วนร่วมทางความคิดและกิจกรรมตลอดกระบวนการจากกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง จนบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน

การจัดการความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง การรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสุขภาพ โดยพัฒนาระบบจากข้อมูลไปสู่สารสนเทศ เพื่อให้เกิดความรู้และปัญญา รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ โดยที่กระบวนการดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม จนเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับเขตสุขภาพ

Perspective มิติคุณภาพ

เป้าประสงค์ ๑.สร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|----------------------|--|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๑.ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้มแข็งการจัดการความรู้ด้านสุขภาพให้ภาคีเครือข่าย | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการ การจัดการความรู้ด้านสุขภาพระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการประชุมคณะกรรมการและประกาศนโยบายการจัดการความรู้ด้านสุขภาพเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ในเขตสุขภาพของคณะกรรมการทุกจังหวัดและดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้</p> <p>ระดับที่ ๔ มีกิจกรรมในขั้นตอนของการจัดการความรู้ เช่น กิจกรรมรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยน และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสุขภาพระดับจังหวัดและระดับเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๕ มีจำนวนครั้งการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ขั้นตอนต่างๆ และรายงานผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๑. สร้างเพื่อนสุขภาพ | <p>๑.แต่งตั้งกรรมการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการระดับเขตและจังหวัด <p>๒. จัดทำแผน</p> <p>๓.ดำเนินงานตามแผน</p> <p>๔. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องเล่าสุขภาพะจากภาคี - เคสคัดค้านตั้งสุขภาพดี (โมเดล) - ตลาดนัดความรู้ด้านสุขภาพ |

เป้าประสงค์ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|---|----------------|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๒.ระดับความสำเร็จของกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน รวมทั้งมีการประชุมและประกาศนโยบาย</p> <p>ระดับที่ ๒ มีแผนการดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณการผลิตองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม/การวิจัย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ผลงานพัฒนา</p> <p>ระดับที่ ๓ มีกิจกรรม/อบรม/สัมมนาที่ผลักดันให้เกิดองค์ความรู้ใหม่</p> <p>ระดับที่ ๔ มีการรายงานผลงานความก้าวหน้า</p> <p>ระดับที่ ๕ เกิดผลงานวิจัย นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนา จำนวน ๒ เรื่อง/ปี ในระดับจังหวัดทุก</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | <p>๑.ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงาน/นวัตกรรม / การวิจัยและพัฒนา /MOU กับสถาบันการศึกษา</p> <p>๑.โครงการพัฒนาข้อมูลความรู้ ความพร้อม สู่องค์ความรู้ใหม่</p> <p>๒.โครงการสนับสนุนผู้ทำวิจัย/ผลงานวิชาการ (รางวัล ทุน พีเลียง ที่ปรึกษา การเข้าถึงข้อมูล เวที สถานที่)</p> <p>๓.โครงการพัฒนาผลงาน และการใช้ประโยชน์/เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่</p> <p>๔.โครงการจัดตั้ง และพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ด้านสุขภาพต่างๆ และศูนย์เรียนรู้เวชศาสตร์ครอบครัว</p> | |

Perspective มติการพัฒนางองค์กร

เป้าประสงค์ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|---|----------------|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๒.ระดับความสำเร็จของกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งโครงการระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน รวมทั้งมีการประชุมและประกาศนโยบาย</p> <p>ระดับที่ ๒ มีแผนการดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณการผลิตองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม/การวิจัย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ผลงานพัฒนา</p> <p>ระดับที่ ๓ มีกิจกรรม/อบรม/สัมมนาที่ผลักดันให้เกิดองค์ความรู้ใหม่</p> <p>ระดับที่ ๔ มีการรายงานผลงานความก้าวหน้า</p> <p>ระดับที่ ๕ เกิดผลงานวิจัย นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนา</p> | | | | | | <p>ส่งเสริมสนับสนุน แรงจูงใจในการผลิตใหม่/รวมทั้ง สถาบันการศึกษา พัฒนาข้อมูล พร้อม คู่องค์กร</p> <p>สนับสนุน งานวิชาการ เลี้ยง ที่ปรึกษา มูล เหวที สถานที่)</p> <p>๑.โครงการพัฒนาผลงาน และการใช้ประโยชน์/เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่</p> <p>๔.โครงการจัดตั้ง และพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ด้านสุขภาพต่างๆ และศูนย์เรียนรู้เวชศาสตร์ครอบครัว</p> | |

การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง การสร้างระบบกลไกการกระตุ้น การสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนการดูแลจัดสรรปัจจัยผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ จนเกิดนวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือผลงานพัฒนาใหม่ๆ ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน

เป้าประสงค์ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|---|----------------|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๒.ระดับความสำเร็จของกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม งานวิจัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนาใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระดับเครือข่าย | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน รวมทั้งมีการประชุมและประกาศนโยบาย</p> <p>ระดับที่ ๒ มีแผนการดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณการผลิตองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม/การวิจัย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ผลงานพัฒนา</p> <p>ระดับที่ ๓ มีกิจกรรม/อบรม/สัมมนาที่ผลักดันให้เกิดองค์ความรู้ใหม่</p> <p>ระดับที่ ๔ มีการรายงานผลงานความก้าวหน้า</p> <p>ระดับที่ ๕ เกิดผลงานวิจัย นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลงานพัฒนา จำนวน ๒ เรื่อง/ปี ในระดับจังหวัดทุก</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | <p>-ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงาน/นวัตกรรม / การวิจัยและพัฒนา /MOU กับสถาบันการศึกษา</p> <p>ชุดโครงการส่งเสริมสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการผลิตองค์ความรู้ใหม่ /รวมทั้ง MOU กับสถาบันการศึกษา</p> <p>๑.โครงการพัฒนาข้อมูลความรู้ ความพร้อม สู่องค์ความรู้ใหม่</p> <p>๒.โครงการสนับสนุนผู้ทำวิจัย/ผลงานวิชาการ (รางวัล ทุน พีเลียง ที่ปรึกษา การเข้าถึงข้อมูล เวที สถานที่)</p> <p>๓.โครงการพัฒนาผลงาน และการใช้ประโยชน์/เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่</p> <p>๔.โครงการจัดตั้ง และพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ด้านสุขภาพต่างๆ และศูนย์เรียนรู้เวชศาสตร์ครอบครัว</p> | |

Perspective มติการพัฒนางองค์กร

เป้าประสงค์ ๓ .สร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ (สะสม เก็บรักษา)

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|--|--|--------|----|----|----|----|---|---|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๓. ระดับ ความสำ เร็จใน การ สร้าง คลัง ความรู้ ด้าน สุขภาพ | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการให้ครอบคลุมทุกสาขา ระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบนและประชุมคณะกรรมการ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการสำรวจ/ค้นหา/และรวบรวมองค์ความรู้ในแต่ละสาขาในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีจำนวนรูปแบบหรือประเภทของคลังความรู้อย่างน้อย ๒ รูปแบบ (เช่น website, ศูนย์การเรียนรู้/สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล) เป็นต้น ที่ตอบสนองการใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๔ มีหลักฐานการใช้บริการคลังความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ ๕ มีองค์ความรู้ใหม่ในคลังความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรต่างๆ ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๑.จัดตั้งและพัฒนาค้นคว้าความรู้ที่มีประสิทธิภาพ | <p>๑.จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในหลากหลายระดับตั้งแต่ชุมชนจนถึงระดับเขตสุขภาพ</p> <p>๒.พัฒนาสมรรถนะคลังความรู้ด้านสุขภาพประเภท Web Site ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด และศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพ</p> <p>๓.โครงการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) และ/หรือ Social network mapping ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด</p> <p>๔.สร้างช่องทางการเข้าถึงคลังความรู้ และชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เขต ๘ จังหวัด (เชื่อมโยงเป้าประสงค์</p> <p>๕.กิจกรรมทบทวนประเมินผล คลังความรู้</p> |

Perspective มติการพัฒนากองการ

เป้าประสงค์ ๓ .สร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ (สะสม เก็บรักษา)

| KPIs | รายละเอียด | Target | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|---|--|---|---------|--|
| ๓. ระดับความสำเร็จในการสร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการให้ครอบคลุมทุกสาขา ระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบนและประชุมคณะกรรมการ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการสำรวจ/ค้นหา/และรวบรวมองค์ความรู้ในแต่ละสาขาในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีจำนวนรูปแบบหรือประเภทของคลังความรู้อย่างน้อย ๒ รูปแบบ (เช่น website, ศูนย์การเรียนรู้/สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล) เป็นต้น ที่ตอบสนองการใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๔ มีหลักฐานการใช้บริการคลังความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ ๕ มีองค์ความรู้ใหม่ในคลังความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรต่างๆ ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> | <p>คลังความรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง แหล่งรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ด้านสุขภาพระดับเขตในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง Software Hardware System ware เช่น เอกสาร บุคคล รวมถึงระบบ ที่ตอบสนองการใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ</p> | | <p>network mapping ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด</p> <p>๔.สร้างช่องทางการเข้าถึงคลังความรู้ และชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เขต ๘ จังหวัด (เชื่อมโยงเป้าประสงค์</p> <p>๕.กิจกรรมทบทวนประเมินผล คลังความรู้</p> |

Perspective มติการพัฒนางองค์กร

เป้าประสงค์ ๓ .สร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ (สะสม เก็บรักษา)

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|---|--|--------|----|----|----|----|--|---|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๓. ระดับความสำเร็จในการสร้างคลังความรู้ด้านสุขภาพ | <p>ระดับที่ ๑ มีการแต่งตั้งกรรมการให้ครอบคลุมทุกสาขา ระดับเขตและระดับจังหวัด ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบนและประชุมคณะกรรมการ</p> <p>ระดับที่ ๒ มีการสำรวจ/ค้นหา/และรวบรวมองค์ความรู้ในแต่ละสาขาในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๓ มีจำนวนรูปแบบหรือประเภทของคลังความรู้อย่างน้อย ๒ รูปแบบ (เช่น website, ศูนย์การเรียนรู้/สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล) เป็นต้น ที่ตอบสนองการใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> <p>ระดับที่ ๔ มีหลักฐานการใช้บริการคลังความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระดับที่ ๕ มีองค์ความรู้ใหม่ในคลังความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรต่างๆ ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดภาคกลางตอนบน</p> | ๑ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | ๑.จัดตั้งและพัฒนาคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ | ๑.จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในหลากหลายระดับตั้งแต่ชุมชนจนถึงระดับเขตสุขภาพ ๒.พัฒนาสมรรถนะคลังความรู้ด้านสุขภาพประเภท Web Site ของเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด และศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพ ๓.โครงการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) และ/หรือ Social network mapping ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด ๔.สร้างช่องทางการเข้าถึงคลังความรู้ และชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เขต ๘ จังหวัด (เชื่อมโยงเป้าประสงค์ ๔) ๕.กิจกรรมทบทวนประเมินผล คลังความรู้ |

Perspective มติการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์ ๔.พัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|---|---|--------|----|----|----|----|---|---|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๑.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน | <p>ระดับ ๑ มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๒ มีจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้จากทุกช่องทาง</p> <p>ระดับ ๓ มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่</p> <p>ระดับ ๔ มีการติดตามกำกับการดำเนินการตามแผน</p> <p>ระดับ ๕ มีการประเมินผลการพัฒนาและรายงานผลการปรับปรุงช่องทางต่างๆ</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | <p>๑. เพิ่มช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบใหม่ และพัฒนาช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบที่มีอยู่เดิม</p> <p>๒. พัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพแบบร่วมมือ ผ่าน Clinical practice guideline และ Clinical consultation ของเครือข่ายเขตสุขภาพ ในโรคที่สอดคล้องกับ service plan</p> | <p>๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาช่องทางเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น Web site / Social network</p> <p>๒.อบรม/สัมมนาการใช้งานเผยแพร่สื่อแต่ละช่องทาง</p> <p>๓.จัดทำวารสาร Journal clubs</p> <p>๔.จัดงานมหกรรมสุขภาพ</p> <p>๕.พัฒนาระบบสื่อสาร รวมทั้งสร้างความเข้าใจการสื่อ Clinical practice guideline ของเครือข่ายเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดในโรคที่สอดคล้องกับ service plan เช่น โรคหัวใจ โรคอุบัติเหตุทางสมอง โรคมะเร็ง Excellent New born เป็นต้น แก่ผู้เกี่ยวข้องในเขตสุขภาพ</p> <p>๖.กิจกรรมพัฒนาช่องทาง Clinical consultation</p> |

Perspective มติการพัฒนางองค์กร

เป้าประสงค์ ๔..พัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน

| KPIs | รายละเอียด | Target | | | |
|---|--|--------|----|----|----|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๖๐ |
| ๑.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน | ระดับ ๑ มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้เพิ่มขึ้น ระดับ ๒ มีจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้จากทุกช่องทาง ระดับ ๓ มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับ ๔ มีการติดตามกำกับ การดำเนินการตามแผน ระดับ ๕ มีการประเมินผลการพัฒนา และรายงานผลการปรับปรุงช่องทางต่างๆ | ๓ | ๔ | | |

ช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้ หมายถึง วิธีการ หรือตัวกลาง ที่สื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพทุกประเภท จากผู้ส่งความรู้ ไปยังผู้รับความรู้ในเขตสุขภาพ ๘ จังหวัด เช่น สื่อบุคคล, ประกาศเสียงตามสาย, เอกสาร, ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์, **social network, TV channel** เป็นต้น

โรคที่สอดคล้องกับ service plan
 โรคหัวใจ โรคอุบัติเหตุทางสมอง โรคมะเร็ง Excellent New born เป็นต้น แก่ผู้เกี่ยวข้องในเขตสุขภาพ
 ๖.กิจกรรมพัฒนาช่องทาง Clinical consultation

Perspective มติการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์ ๔..พัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน

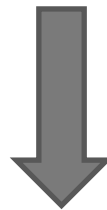
| KPIs | รายละเอียด | Target | | | | | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ |
|---|---|--------|----|----|----|----|--|---|
| | | ๕๖ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๙ | ๖๐ | | |
| ๑.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่สื่อสารองค์ความรู้สู่ทุกภาคส่วน | <p>ระดับ ๑ มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๒ มีจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้จากทุกช่องทาง</p> <p>ระดับ ๓ มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่</p> <p>ระดับ ๔ มีการติดตามกำกับการดำเนินการตามแผน</p> <p>ระดับ ๕ มีการประเมินผลการพัฒนาและรายงานผลการปรับปรุงช่องทางต่างๆ</p> | ๓ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | <p>๑. เพิ่มช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบใหม่ และพัฒนาช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบที่มีอยู่เดิม</p> <p>๒. พัฒนาระบบสื่อสารสุขภาพแบบร่วมมือ ผ่าน Clinical practice guideline และ Clinical consultation ของเครือข่ายเขตสุขภาพ ในโรคที่สอดคล้องกับ service plan</p> | <p>๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาช่องทางเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น Web site / Social network</p> <p>๒.อบรม/สัมมนาการใช้งานเผยแพร่สื่อแต่ละช่องทาง</p> <p>๓.จัดทำวารสาร Journal clubs</p> <p>๔.จัดงานมหกรรมสุขภาพ</p> <p>๕.พัฒนาระบบสื่อสาร รวมทั้งสร้างความเข้าใจการสื่อ Clinical practice guideline ของเครือข่ายเขตสุขภาพ ๘ จังหวัดในโรคที่สอดคล้องกับ service plan เช่น โรคหัวใจ โรคอุบัติเหตุทางสมอง โรคมะเร็ง Excellent New born เป็นต้น แก่ผู้เกี่ยวข้องในเขตสุขภาพ</p> <p>๖.กิจกรรมพัฒนาช่องทาง Clinical consultation</p> |

รู้ได้อย่างไรว่าภาพฝันสุดท้ายนั้นเป็นจริงแล้ว

เป็นผู้นำด้านสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาระบบบริการอย่างต่อเนื่อง
โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง สู่สุขภาวะที่ดีของประชาชน



พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่ายให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้



ปฏิบัติการ



KPI TEMPLATE

[KPI_ยุทธศาสตร์ที่3.20120921.doc](#)



แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี

ตลอดกระบวนการเราต้องย้อนทบทวน ตรวจสอบเสมอว่า
เราไม่ได้ละเลยต่อภาพฝันที่เราพร้อมกันวาดไว้

เป็นผู้นำด้านสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาระบบบริการอย่างต่อเนื่อง
โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ผู้สุขภาวะที่ดีของประชาชน

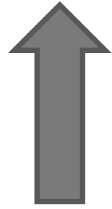


พัฒนาศักยภาพบุคลากร ประชาชน และภาคีเครือข่ายให้สู่เขตสุขภาพแห่งการเรียนรู้



ปฏิบัติการ

สุขภาวะที่ดีของประชาชน



Learning Organization

ขอบคุณค่ะ